

Den virtuelle generalforsamling rykker nærmere



Sten Scheibye er formand for Novo Nordisk, som webcaster generalforsamlingen. **Foto:** CLAUS BJØRN LARSEN

Af Morten W. Langer Onsdag den 9. november 2011, 12:32

Flere selskaber er begyndt at webcaste generalforsamlingen - udviklingen kan skabe større åbenhed og fremme aktivt ejerskab.

Mere end to-tredjedele af C20-selskaberne er de seneste år begyndt at webcaste den årlige generalforsamling direkte på internettet, så aktionærer, der ikke har mulighed for fysisk fremmøde, alligevel kan følge med, viser en kortlægning foretaget af [Nyhedsbrev for Bestyrelser](#).

Udviklingen er blandt andet et produkt af de tekniske løsninger nu findes og bruges bredt. Lovgivningen er også ved at være på plads. En lang række lande har gennemført en tilpasning af selskabslovgivningen, der åbner mulighed for elektronisk afholdelse af generalforsamlingen.

[Artikelsamling om elektroniske generalforsamlinger](#)

"Elektronisk afstemning med trådløse enheder er allerede best practice i flere europæiske lande, som England, Holland og Belgien. I Danmark forventes brugen af elektronisk afstemning også at blive normen i løbet af de kommende år via brugen af smartphones og tablets," siger Michael Kjølner-Petersen fra Computershare, der udbyder løsninger på

området.

Åbner for udenlandske aktionærer

Ifølge en rundspørge, Computershare har gennemført, er der udenlandsk deltagelse på 31 procent af generalforsamlingerne.

- "Elektronisk deltagelse vil åbne for, at de udenlandske investorer kommer mere til orde, og det vil vi hilse velkomment. Det kan måske give en bedre og dybere debat på generalforsamlingen om strategiske og andre vigtige spørgsmål," siger Sten Scheibye, formand for bestyrelsen hos Novo Nordisk, som også har eksperimenteret med webcasts.

Afskaffelse af den fysiske generalforsamling ikke lige om hjørnet

En af de store udfordringer er at få den fysiske og den elektroniske del af generalforsamlingen til at 'spille sammen'. For eksempel vil dirigenten ikke have den samme frihed til blot at spørge ud i salen, hvem der er for eller imod et forslag eller ønsker afstemning.

Hos A.P. Møller-Mærsk har man valgt kun at webcaste formandens beretning og dermed ikke den efterfølgende debat.

- "Det er næppe alle aktionærer, som tager ordet på generalforsamlingen, der ønsker at tone frem på internettet," siger Group Press Officer Michael C. Storgaard fra Mærsk.

Michael Kjøller-Pedersen medgiver, at det mentalt vil være et stort spring helt at afskaffe den fysiske generalforsamling - også på grund af de mange traditioner.

- "Men der er spirende interesse for at gøre generalforsamlingen delvis elektronisk," siger Michael Kjøller-Pedersen.

Det virker, som om de større danske selskaber går den rigtige vej, omend med forsigtige skridt.

[Tilmeld dig gratis nyhedsmail fra Nyhedsbrev for Bestyrelser](#)